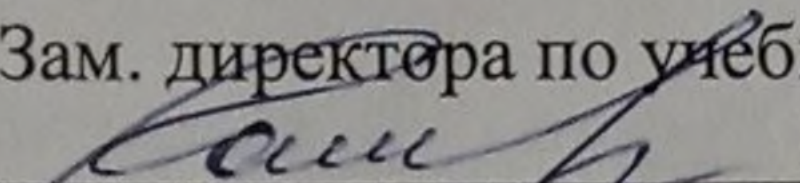
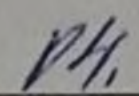


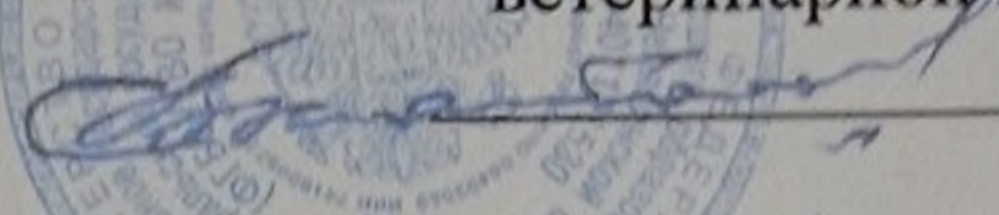
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧЕРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

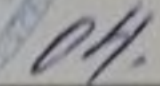
СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)  
 Вахмянина С.А.

« 29 »  2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
ветеринарной медицины  
 Кабатов С.В.

« 29 »  2022г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**  
общепрофессионального учебного цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 36.02.01 Ветеринария  
базовая подготовка  
форма обучения очная



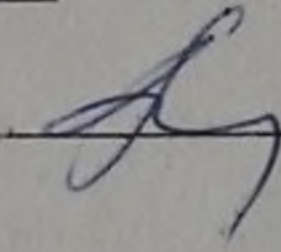
Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 23.11.20 г. № 657.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария

## РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям: «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально-экономических дисциплин

Протокол № 8 от «14» 04 2022 г.

Председатель  А.А. Андреев

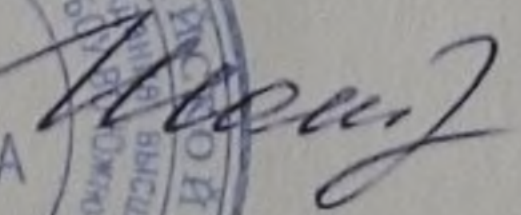
Составитель: Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент:

Бобылева И.В., доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ИВМ

Директор научной библиотеки



 Шатрова И.В.



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

#### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК, ОК, ЛР.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.3.;ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5.; ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР4, ЛР7- ЛР16	-рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	-основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 70 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 56 часов;

семинарские занятия- 4 часа;

консультации - 14 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов всего</b>	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>	<b>16</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>	<b>16</b>
в том числе:		
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	12	12
семинарские занятия	4	4
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	не предусмотрено	
<b>Консультации</b>	<b>14</b>	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>		-

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел1. Основы экономики</b>		<b>10</b>	ПК1.3.;ПК2.3.- ПК2.6 ОК2.- ОК.9 ЛР10
<b>Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы изучения. Отрасль- составная часть экономики.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
<b>Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса.	<b>2</b>	

	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия	-		
	Контрольные работы	-		
	Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	-		
<b>Тема. 1.4. Макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	5	Практическое занятие №1 Издержки производства и другие экономические показатели.	2	
	Лабораторные занятия			-
	Контрольные работы			-
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>		<b>24</b>	ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.3.-ПК4.6  ОК1.-ОК.9  ЛР11-ЛР14	
<b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	6	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия в с-х отраслях	2	
	7	Семинарское занятие №1 Предприятие, отрасль с-х в условиях рынка	2	
	Лабораторные занятия			-
	Практические занятия			-
	Контрольные работы			-
<b>Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	8	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	
	9	Практическое занятие №2 Составление кривой спроса и предложения	2	
	Лабораторные занятия			-
	Контрольные работы			-



	Самостоятельная работа обучающихся: Составить опорный конспект: Лизинг- как форма аренды на длительный срок.	2	
<b>Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	10   Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства в с-х, их экономическая сущность.	2	
	11   Практическое занятие №3.Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
<b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	12   Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	
	13   Практическое занятие №4 Определение показателей эффективности использования ресурсов с-х предприятия.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	14.Семинарское занятие №2Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами	2	
<b>Тема 2.5. Оплата труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	15   Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>18</b>	ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.5.-ПК4.6 ПК5.1.-ПК5.5 ОК1.-ОК.9 ЛР7-ЛР15
<b>Тема 3.1. Сущность современного</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	16   Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи	2	



менеджмента		менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.		
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Тема 3.2. Типы структур организаций	<b>Содержание учебного материала</b>			
	17	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	<b>Содержание учебного материала</b>			
	18	Структура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Практические занятия	-	
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>			
	19	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	
	20	Практическое занятие №5 Расчет показателей использования оборотных средств в ветеринарии.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК		
Тема 3.5. Методы и стили руководства	<b>Содержание учебного материала</b>			
	21	Система методов управления. Стили управления.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих Решений	<b>Содержание учебного материала</b>			
	22	Факторы, влияющие на управленческие решения в ветеринарной деятельности. Социальная ответственность и этика ветеринарного специалиста.	2	
	23	Этапы принятия управленческих решений.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
			12	ПК4.5.-ПК4.6 ПК5.1.-ПК5.5OK1.-



<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>			ОК.9 ЛР7-ЛР15
<b>Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	24	Состояние спроса и задачи маркетинга Роль маркетинга в развитии сельского хозяйства.Маркетинг и менеджмент.	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
Самостоятельная работа обучающихся: Маркетинговое управление.			
<b>Тема 4.2. Процесс управления маркетингом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	25	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
Контрольные работы		-	
<b>Тема 4.3. Маркетинговая информационная система</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	26	Система маркетинговой информации. Виды маркетинговых технологий.	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
Контрольные работы		-	
<b>Тема 4.4. Товар в системе маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	27	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2
	28	Рыночная атрибутика фармакологической продукции в ветеринарии.	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
Контрольные работы		-	
<b>Тема 4.5. Стратегия маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	29	Практическое занятие №6 Определение расценки за единицу сохранности поголовья в ветеринарии. Начисление заработной платы. Разработка новых препаратов в ветеринарии для повышения результаов лечения животных	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
Контрольные работы		-	



	<b>Консультации</b>	<b>14</b>	
<b>Всего часов</b>		<b>70</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313,

оснащённой оборудованием и техническими средствами обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200\*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор CAYINA CA-52011;

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебник. Изд. 2-ое исправл.-М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2018.-224с.

2. Казначеевская Г.Б. Менеджмент, Учебник/Изд. 4-ое, доп. и пер.- Ростов н/Д.: «Феникс», 2019.-352с.

3. Басовский Л.Е. Маркетинг; Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2008.-134с.

##### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491094> (дата обращения: 10.06.2022).

2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-394-04671-1. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230069> (дата обращения: 10.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494257> (дата обращения: 10.06.2022).

##### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492037> (дата обращения: 10.06.2022).

2. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для спо / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106> (дата обращения: 10.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.



3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625> (дата обращения: 10.06.2022).

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

### 3.2.4. Интернет- ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2022. – Режим доступа: <https://urait.ru/>.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития ветеринарной отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>управленческий цикл; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе;</p> <p>особенности менеджмента в</p>	<p>-Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>-Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда.</p> <p>- Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>-правильность решения</p>	<p>-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях;</p> <p>-выступление с докладами и сообщениями;</p> <p>-устный фронтальный опрос</p> <p>-тестирование;</p> <p>-контроль выполнения заданий работы – домашних работ, практических занятий</p> <p>-дифференцированный зачет</p> <p>-устный опрос по точности формулировок в практических занятиях.</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц</p>

<p>области профессиональной деятельности;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-качественный расчёт электронной цепи;</p> <p>-с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>или графиков при решении задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-устный фронтальный опрос</p> <p>- тестирование</p> <p>-оценивание выполнения</p> <p>-проверочные работы по правильности решения задач</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач</p> <p>-контроль выполнения заданий работы, практически</p> <p>- дифференцированный зачет</p>
---	---	---